



París, 21 abril 2021

## **KIPSTA, NUEVO PROVEEDOR DEL BALÓN OFICIAL DE LA LIGUE 1 UBER EATS Y DE LA LIGUE 2 BKT PARA EL CICLO 2022-2027**

**La Liga de Fútbol Profesional (LFP) se complace en anunciar hoy un nuevo acuerdo de colaboración con Kipsta, la marca de fútbol del Grupo Decathlon, por un periodo de cinco años.**

Tras la consulta lanzada en marzo de 2021, el Consejo de Administración de la LFP ha designado a Kipsta, la marca de fútbol del Grupo Decathlon, como nuevo proveedor oficial de la LFP.

Así, Kipsta suministrará los balones oficiales de la Ligue 1 Uber Eats y de la Ligue 2 BKT para las temporadas 2022-2023 a 2026-2027.

Reconocida por sus conocimientos tecnológicos y su compromiso con la calidad, Kipsta es ahora una marca dedicada al 100% al fútbol. Diseñados en Francia, los balones de fútbol de primera calidad de Kipsta tienen la etiqueta FIFA QUALITY PRO y se someten a pruebas de calidad en varias etapas de su producción.

Con los balones oficiales de la Ligue 1 Uber Eats y de la Ligue 2 BKT, Kipsta quiere demostrar su experiencia y calidad al más alto nivel de la competición en Francia.

La Ligue de Fútbol Profesional se complace en dar la bienvenida a un nuevo socio para sus competiciones emblemáticas. Con Kipsta, la Ligue 1 Uber Eats y la Ligue 2 BKT se beneficiarán de la potencia de la red Decathlon, líder mundial en la distribución de artículos deportivos y la empresa favorita de los franceses. Con más de 300 tiendas en Francia y más de 1.000 en todo el mundo, especialmente en África y Asia, Decathlon permitirá que el fútbol profesional francés se extienda por todo el mundo. De este modo, los balones serán accesibles para un gran número de aficionados de todo el mundo.

**Ligue de Football Professionnel**  
[pressoffice@communicationlfp.fr](mailto:pressoffice@communicationlfp.fr)  
01 53 65 39 04

[www.lfp.fr](http://www.lfp.fr)

